



WeGizz

POLÍTICA DE RESPONSABILIDADE SOCIAL

03

Enquadramento

Contexto empresarial Gizz

03

A Empresa

Missão, Visão e Valores e Cultura organizacional

04

Objetivos Estratégicos de RSE

Conciliação entre a Política de RSE e o modelo de negócio

05

O nosso Compromisso

Principais Objetivos de desenvolvimento Sustentável

05

Equipa Interna

Equipa responsável pela dinamização das diferentes iniciativas

06

Partes interessadas da Empresa

Integração e desenvolvimento do Projeto com todo o Universo Gizz

07

Dimensões

Social interna, Social externa, Ambiental e Económica

08

Plano de Responsabilidade Social Empresarial

Estrutura e planificação do Projeto (dimensão, ação e objetivos)

ENQUADRAMENTO

A Gizz

é uma referência nacional no sector das telecomunicações, operando no âmbito do Retalho e da Revenda, enquanto parceira do principal operador nacional, a NOS.

A sua atividade centra-se, ainda, no sector da Energia representando a multinacional petrolífera, BP e a EDP Soluções Comerciais, empresa líder no sector da energia, com a maior produção, distribuição e comercialização de eletricidade no país, bem como no desenvolvimento de TI & Software.

A Gizz assume-se como uma empresa de pessoas para pessoas, tendo como princípios inspiradores do nosso modelo o compromisso, o envolvimento e a criatividade. Neste seguimento, queremos identificar-nos como uma empresa socialmente responsável, através do desenvolvimento de ações de carácter social, ambiental e económico.

Missão, Visão e Valores e Cultura organizacional

Missão

Promover um crescimento sólido, sustentável e exceder as expectativas dos clientes e parceiros, oferecendo soluções inovadoras e eficazes nas diferentes áreas de negócio.

Visão

Ser reconhecida como a empresa de referência nacional nos mercados em que atua: Telecomunicações, Energia e Desenvolvimento de Software.

Espírito

A Gizz é representada por uma equipa jovem, dinâmica, com um distinto gosto pelo desafio e superação de resultados. A entreajuda, companheirismo e boa disposição são uma constante.

Valores

Com o objetivo de desenvolver um trabalho de excelência, a Gizz destaca-se pela sua credibilidade, confiança e compromisso com os seus *stakeholders*, procurando gerar-lhes valor, através de uma conduta ética e socialmente responsável.

Objetivos Estratégicos

O nosso projeto de responsabilidade social – **WeGizz** - procura conciliar o modelo de negócio com a criação de valor a nível social, ambiental e económico. Pretendemos que o empenho neste projeto seja visível e transversal a todo o universo Gizz, fazendo parte do dia-a-dia na adoção de boas práticas socioeconómicas e ambientais e no relacionamento entre todos. Os nossos objetivos cruzam os princípios e valores integrados na atividade empresarial, na cultura e espírito de toda a equipa. Neste sentido, a nossa estratégia incide essencialmente nas áreas Social (interno e externo), Ambiental e Económica, tendo como principais metas:

Menos consumismo e desperísimo:

Pretendemos uma utilização sustentável e consciente dos recursos, através de ações internas, atividades e campanhas de sensibilização para a diminuição do consumo de plástico; energia, combustíveis; água; embalagens; ferramentas, materiais.

É também nosso objetivo consciencializar e incentivar para uma cultura de reaproveitamento e revalorização, através de medidas e desenvolvimento de campanhas de troca e doação de bens materiais.

Maior criatividade:

É nossa intenção estimular e exercitar a criatividade e a partilha de soluções e ideias inerentes às diferentes áreas de atuação através do desenvolvimento de atividades de grupo e integração dos colaboradores na tomada de decisões. Acreditamos que um ambiente de trabalho agradável e saudável e um contínuo reconhecimento e valorização do trabalho irá fomentar o processo criativo e gerar valor e conhecimento para todos os colaboradores quer a nível pessoal como profissional.

Qualidade no trabalho e redução das desigualdades:

Procuramos garantir um ambiente de trabalho motivador e promover o desenvolvimento pessoal e profissional dos colaboradores através da garantia dos seus direitos, do desenvolvimento de uma política de igualdade de oportunidades, de oferta de formação, das condições de trabalho, da valorização do equilíbrio entre a vida pessoal e profissional e do incentivo à participação e envolvimento nos processos de decisão.

COMPROMISSO

O nosso compromisso com a responsabilidade social empresarial está inteiramente ligado aos nossos valores e dita a nossa forma de estar nos negócios, traduzindo a visão e o espírito da empresa. Neste sentido, e valorizando a importância do envolvimento e participação de todos os colaboradores, comprometemo-nos a delinear um plano de ações anual que contemple os objetivos estratégicos, cumprindo e fazendo jus à missão e valores do grupo.

No âmbito dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) estabelecidos pela Assembleia Geral das Nações Unidas, temos como foco principal as seguintes metas:

- Promoção do equilíbrio entre a vida pessoal e profissional
- Redução das desigualdades
- Implementação de Políticas Ambientais sustentáveis
- Qualidade no trabalho e crescimento económico

Equipa Interna

Todos os colaboradores da Gizz estarão sempre envolvidos em todas as dimensões e atuações da empresa. Todavia, existe uma equipa interna responsável pela dinamização das diferentes iniciativas que será o motor para o envolvimento de todos.

A equipa é composta por:

	Participantes
Direção da empresa	Sócio-gerente
Equipa de trabalho	Direção Geral Departamento RH Departamento de Comunicação Direção comercial
Líder do projeto de RSE	Departamento RH



PARTES INTERESSADAS

Equipa Interna

A cada 3 meses, a equipa propõe-se a reunir para avaliar as ações desenvolvidas e mensurar os respetivos resultados, seguindo-se um novo planeamento e delineação dos passos a seguir nas ações seguintes. Será elaborado um relatório de monitorização e avaliação das atividades no sentido de averiguar falhas e definir estratégias e ajustes.

Para além da equipa principal destacada, estarão ainda presentes colaboradores que estejam envolvidos tecnicamente nas ações planeadas a desenvolver (caso se aplique). Face ao nosso objetivo de integração e incentivo ao envolvimento, pretendemos a integração de mais membros de outras áreas na equipa. A nosso ver, a Gizz deve ser um impulsionador do envolvimento e motivação para a ação voluntária. Pretendemos, por isso, mobilizar os colaboradores para que colaborem com o projeto tanto dentro como fora da empresa.

No que diz respeito à comunicação, considerada essencial para a implementação do projeto, serão utilizados os seguintes canais:

- Correio eletrónico para divulgação e partilha de ações e campanhas;
- Newsletter mensal “NEWZZ” para partilha de ações, resultados, atividades desenvolvidas;
- WhatsApp para comunicação interna com a comunidade Gizz sobre o projeto;
- intranet, através do portal interno “MyGizz” para a divulgação e implementação de ações sociais visando a contínua interação e consulta do projeto;
- Redes Sociais para a partilha de atividades/ações e campanhas a ser desenvolvidas.

Partes Interessadas da Empresa

O WeGizz é um projeto que se concretiza na relação com na relação com todo o universo Gizz (os seus colaboradores e restantes entidades com que se relaciona) e a comunidade local através da implementação de ações que visem o bem-estar, a qualidade de vida e a redução do impacto ambiental e económico da nossa atividade.

Desta forma, serão desenvolvidas ações periódicas que concretizem os nossos objetivos estratégicos. Será, desde logo, transmitido a todos os *Stakeholders* da empresa a nossa Política de RSE, bem como o nosso Código de Ética e Conduta por forma a que todos estejam alinhados. Posteriormente, serão todos envolvidos no desenvolvimento das ações, sendo que se pretende também envolver a comunidade através de ações sociais e ambientais.

Dimensões

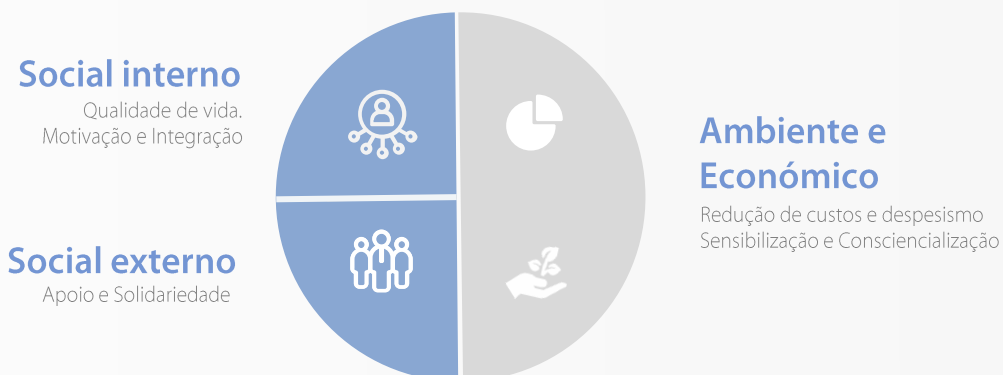
O nosso Plano de ação procura responder aos seguintes objetivos:

Dimensão social interna/externa

- Incentivar um relacionamento saudável entre colaboradores e restantes *stakeholders*; motivar as equipas e promover a ligação com a empresa e a valorização pessoal
- Incentivar a leitura promovendo o crescimento intelectual dos colaboradores e, por conseguinte, da empresa como um todo;
- Incentivar a interajuda e reutilização de bens materiais;
- Incentivar a prática de desporto e adoção de um modo de vida mais saudável;
- Apoiar instituições através de ações e fornecimento de serviços tecnológicos que tragam reconhecimento externo e retorno financeiro de apoio à sua causa.

Dimensão ambiental/económica

- Incentivar à reciclagem;
- Redução de custos e desperísimo e sensibilização para a proteção do ambiente e adoção de boas práticas ambientais e económicas;
- Sensibilização para a diminuição do consumo de plástico, energia, combustíveis, água, ferramentas e materiais;
- Aumento da eficiência energética e utilização de energias renováveis.



Medida Social (interno)	Objetivo
Concurso para eleger o nome do projeto de RSE	Valorizar área de RSE incentivar a participação de todos e fomentar a criatividade.
Elaboração da política de RSE	Dar a conhecer a importância da RSE a todos os colaboradores
Criação de uma página sobre o projeto RSE no website da Gizz	Promover a divulgação do projeto, dos objetivos e iniciativas.
Elaboração de um Código de Conduta e de ética	Incentivar a um relacionamento mais saudável entre colaboradores e restantes <i>stakeholders</i> .
Criação de um espaço no portal interno da Gizz para divulgação do Código	Criar um espaço online de acesso permanente ao Código e incentivar periodicamente à consulta e importância do mesmo.
Criação de um "cantinho" digital de leitura (MyGizz)	Incentivar à leitura e à reciclagem. Promover o crescimento intelectual dos colaboradores e, por consequência, da empresa como um todo.
Troca de bens (material escolar/calçado/roupa)	Incentivar à interajuda entre colaboradores e à reutilização de materiais/roupa/calçado.
Atividades desportivas (integração com Team Building)	Incentivo à prática de desporto e modo de vida saudável
Incentivo à partilha de carro entre colaboradores (integrado com um grupo Whatsapp)	Reduzir os custos de deslocação e contribuir para a redução de trânsito e emissões de CO2.
Desenvolvimento de ações em datas especiais	Motivar os colaboradores, promover a ligação com a empresa e a valorização pessoal.

Dia livre para celebração do aniversário

Medida Social (interno e externo)	Objetivo
Recolha de roupas e brinquedos	Incentivar à interajuda entre colaboradores e à reutilização de brinquedo e roupas.
Incentivos no âmbito da saúde e bem estar	Incentivar a prática do desporto promovendo a saúde física e mental dos colaboradores.
Envolvência com a comunidade local - limpeza de florestas	Mobilizar os colaboradores a contribuir em diversas ações voluntárias que contribuam para a comunidade envolvente.
Desenvolvimento de um Website para uma IPSS c/ acompanhamento e assistência técnica	Apoiar uma IPSS na aquisição de serviços tecnológicos que lhe traga reconhecimento externo e retorno financeiro de apoio à sua causa.

Medida Ambiente e Económico	Objetivo
Diminuição do consumo de plástico na empresa	Eliminar a utilização dos copos de plástico e/ou cartão e evitar o desperdício (inclui as chávenas, garrafas e copos de vidro nas salas de reunião e as garrafas para os colaboradores).
Colocação de ecopontos	Promover a separação dos resíduos.
Elaboração de um cartaz de boas práticas	Sensibilizar os colaboradores para a adoção de boas práticas ambientais e económicas.
Colocação de lâmpadas LED	Dinamizar uma política de eficiência energética.
Comemoração do dia do ambiente (5 Junho)	Sensibilizar os colaboradores para a importância da proteção do ambiente.